



Presseinformation

www.materialstories.com
info@materialstories.com

Ausstellung „Material & Identity“ anlässlich Design Festival Hamburg 2007 / Hochglanz-Kunststoff von Koziol trifft auf Patina urbaner Lifestyle-Taschen von Freitag / Am 6. und 7. Oktober im Phoenixhof (Ottensen)

Arnold van Bezooyen

Material Stories
Phoenixhof c/o PARK
Ruhrstrasse 11
D-22761 Hamburg

Phone : +49 162 7390423

Hamburg, September – Trendige Bierflaschen aus Aluminium, Lifestyle-Taschen aus recycelten LKW-Planen oder Hightech-Gel für bequeme Fahrradsattel – was verraten uns heutige Trendprodukte über das Zusammenspiel von Material und Identität? Beim diesjährigen Hamburger Design Festival widmet sich die Ausstellung „Material & Identity“ dem strategischen Einsatz von Material in zeitgemäßen Produktinnovationen führender Unternehmen.

In diesem Jahr präsentiert der Industriedesigner Arnold van Bezooyen mit „Material & Identity“ (www.materialidentity.com) am 6. und 7. Oktober – täglich von 12:00 bis 22:00 Uhr – eine Ausstellung über die Rolle von Materialien für die Identität von Unternehmen, Produkten und Marken. Die zweitägige Ausstellung in der ehemaligen Fabrikhalle des Phoenixhofes (Hamburg-Ottensen) richtet sich an alle mit einer besonderen Leidenschaft und Neugier fürs Materielle.

Wie macht man aus einer alten LKW-Plane eine erfolgreiche Lifestyle-Marke? Warum entwickelt man über 100 verschiedene Produkte aus Neopren? Und was passiert, wenn klassische Lederexperten Gefallen finden an industriellem Filz? Die Ausstellung „Material & Identity“ präsentiert Exponate von rund einem Dutzend Topmarken – darunter Dyson, smart, OXO, Freitag, Built NY, Heineken und Selle Royal. „Ein interessanter Ansatz, setzt sich die Ausstellung doch mit Materialien aus vorrangig strategischer Perspektive auseinander“, so Mitbegründer und Leiter Produktentwicklung Daniel Freitag. „Wir freuen uns, dass unsere Taschen beim Festival exklusiv im Phoenixhof ausgestellt werden – in guter Gesellschaft mit anderen herausragenden Marken.“

Neben „Material & Identity“ dokumentiert das Design Festival mit über 140 Veranstaltungen in der ganzen Stadt und weit über 400 Beteiligten die Vielfalt und Professionalität der Designmetropole Hamburg.

Der niederländische Designer Arnold van Bezooyen (31) gründete „Material Stories“ in 2005 mit dem Anspruch, zwischen Unternehmen, Kreativen und der Materialindustrie zu vermitteln. Hierbei legt er den Fokus auf einen unabhängigen, konzeptionellen und inspirierenden Ansatz. Van Bezooyen verbindet seine Erfahrungen als Industriedesigner mit seiner Leidenschaft für Materialien. Er unterstützt Kunden wie Royal Philips Electronics, Hyundai/KIA, MUTTER, PARK, und P&G bei der Entwicklung strategischer, technologischer und innovativer Konzepte für neue Produkte.

Kontakt:
Material Stories
Phoenixhof c/o PARK
Ruhrstrasse 11
D-22761 Hamburg
Phone : +49 162 7390423
E-Mail: info@materialstories.com
Web: www.materialstories.com