



Presseinformation

[www.materialstories.com](http://www.materialstories.com)  
[info@materialstories.com](mailto:info@materialstories.com)

**Über 400 Besucher begeistert von „Material & Identity“ / Ausstellung im Phoenixhof zum Design Festival mit Kultmarken wie FREITAG, Koziol und Kahla / Erlös von fast 200 Euro zugunsten der Hilfsinitiative Viva con Agua**

Arnold van Bezooyen

Material Stories  
Phoenixhof c/o PARK  
Ruhrstrasse 11  
D-22761 Hamburg

Phone : +49 162 7390423

Hamburg, Oktober – Lifestyle-Taschen aus LKW-Planen, Lampen aus transparentem Kunststoff, Bierflaschen aus Aluminium – Material prägt zunehmend unsere Wahrnehmung von Alltagsprodukten. Beim Design Festival Hamburg widmete sich die Ausstellung „Material & Identity“ ([www.materialidentity.com](http://www.materialidentity.com)) vom 6. bis 7. Oktober dem strategischen Einsatz von Material in Trendprodukten führender Markenhersteller.

Mit „Material & Identity“ stellte Material Stories in der ehemaligen Fabrikhalle des Phoenixhofes (Hamburg-Ottensen) aus. Wie wird aus LKW-Patina die erfolgreiche Taschen-Marke FREITAG? Was ist so smart am Smart? Und wie wurde das Traditionsunternehmen KAHLA aus Thüringen zum Innovationsführer der Porzellanbranche? Die Ausstellung zeigte neben einem interaktiven Überblick von mehreren Hundert Produktexponaten Interviewauszüge mit Design- und Marketing-Managern, die neue Einblicke in unterschiedliche Strategien bei der Verwendung von Material im Design vermittelten.

„Wir beleuchten mit ‘Material & Identity’ die strategische Bedeutung des Materials im Designprozess und dessen Potenzial für den Prozess der Markenbildung“, so Material Stories-Gründer Arnold van Bezooyen zum Konzept der Ausstellung. „Das große Interesse an der Ausstellung zeigt, dass das Zusammenspiel von Material und Produkt auch für den Endverbraucher zunehmend wichtig wird und dessen Kaufentscheidungen beeinflusst.“ Die Ausstellung zählte an beiden Tagen zusammen mehr als 400 Besucher. Material Stories legt Wert auf einen langfristigen Dialog. Daher wird die Website [www.materialidentity.com](http://www.materialidentity.com) zu einem zentralen inhaltlichen Portal für die strategische Rolle von Material im Design weiterentwickelt.

An den Ausstellungstagen sammelte „Material & Identity“ zudem Spenden aus dem Verkauf von Getränken. Den Erlös von knapp 200 Euro stellt Material Stories der Hamburger Initiative Viva con Agua de Sankt Pauli für deren aktuelles Trinkwasserprojekt in Ruanda zur Verfügung.

*Der niederländische Designer Arnold van Bezooyen (31) gründete „Material Stories“ in 2005 mit dem Anspruch, zwischen Unternehmen, Kreativen und der Materialindustrie zu vermitteln. Hierbei legt er den Fokus auf einen unabhängigen, konzeptionellen und inspirierenden Ansatz. Van Bezooyen verbindet seine Erfahrungen als Industriedesigner mit seiner Leidenschaft für Materialien. Er unterstützt Kunden wie Royal Philips Electronics, Hyundai, KIA, Die Fraunhofer-Gesellschaft, PARK, und P&G bei der Entwicklung strategischer, technologischer und innovativer Konzepte für neue Produkte.*

Kontakt:

Material Stories  
Phoenixhof c/o PARK  
Ruhrstrasse 11

D-22761 Hamburg

Phone : +49 162 7390423

E-Mail: [info@materialstories.com](mailto:info@materialstories.com)

Web: [www.materialstories.com](http://www.materialstories.com)